

Proyecto ToNoWaste: Tomar buenas decisiones para reducir las pérdidas y el desperdicio alimentario

Equipo de investigación ToNoWaste
UJI - Universitat Jaume I de Castellón

En el desarrollo del proyecto **ToNoWaste** se enfatiza y se impulsa la participación de todos los actores presentes a lo largo de toda la cadena de suministro y que forman parte del proceso de toma de decisiones, con el objetivo de la prevención y reducción de las pérdidas y el desperdicio de alimentos frescos.

A continuación, se detallan las principales aportaciones y conclusiones extraídas del análisis participativo de dichos actores del área de influencia/acción de la Comunitat Valenciana:

1. Los factores más relevantes que influyen en el proceso de toma de decisiones sobre acciones FLWPR se circunscriben a la falta de conocimiento y/o desinformación sobre los impactos ambientales, sociales y financieros del desperdicio alimentario, los hábitos de consumo y/o compra; el marco normativo y político y la estructura del mercado, el bajo valor percibido de los alimentos y las consideraciones y/o aspectos estéticos de los productos, así como la disponibilidad y accesibilidad de medios financieros, de la existencia de estrategias de investigación e innovación y de la eficacia de la tecnología disponible.



2. Principales preocupaciones transmitidas a la hora de ejecutar cada una de las acciones de reducción de desperdicio alimentario:

- Sostenibilidad de la acción en el tiempo y efectividad
- Definición de conceptos y términos conjuntos y/o globales de trabajo con criterios uniformes y transversales.
- Claridad acerca de cómo medir el desperdicio alimentario teniendo en cuenta todos los matices y factores que forman parte de su generación.
- Salud y Seguridad alimentaria.
- Derechos humanos y condiciones dignas/justas de trabajo.
- Papel y peso de cada uno de los actores en la cadena de suministro.
- Cambio climático y otros impactos ambientales.



@ToNoWaste



www.linkedin.com/company/tonowaste



www.tonowaste.eu



tonowaste@uji.es