

Proyecto ToNoWaste, el reto de prevenir y reducir el desperdicio alimentario. Situación en el mercado de mayoristas de Mercavalència

MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE VALENCIA SA (MERC)

En el proyecto **ToNoWaste** es importante conocer la situación de Mercavalència, y más concretamente, la del mercado de mayoristas, formado por empresas privadas que venden la fruta y verdura, en la que Mercavalència simplemente tiene un papel como alquilador de espacios consiguiendo que esta actividad se lleve a cabo y facilitando con sus medios que pueda haber una continuación en la cadena alimentaria cuyo principal y final destinatario es el consumidor.

A continuación, se recogen las principales características y problemáticas que se pueden encontrar:

- El espacio de tiempo tan reducido en el que debe hacerse la compraventa.
- La costumbre y pensamiento arraigado de hacer las cosas de una manera. Así como la complicación de que por una mentalidad de costumbres no se quieran hacer las cosas de diferente manera.
- No percibir el residuo alimentario como un problema de diversa índole.
- La ausencia de registro sancionador dentro de Mercavalència.



- La elevada competencia entre mayoristas y la desconfianza entre los mismos.
- El inmovilismo de las administraciones y su baja inversión.

Por último, se recogen algunos aspectos positivos para tener en cuenta:

- Centralización de los mayoristas en un mismo mercado.
- Horario nocturno que permite la gestión de los compradores y la posterior venta en su propio negocio.
- Poder conseguir unos precios más justos para poder hacer negocio.

