

Reducción del desperdicio alimentario en Mercavalència: indicadores para formular una estrategia

MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE VALENCIA SA (MERC)

Para desarrollar el proyecto piloto de prevención del desperdicio alimentario en **Mercavalència**, es necesario definir la situación o contexto inicial en la que se encuentra.

Para ello, dentro del Trabajo de Fin de Máster titulado Reducción del desperdicio alimentario en **Mercavalència**: indicadores para formular una estrategia de la Universitat Politècnica de València, se han diseñado una serie de indicadores con los que poder obtener un escenario 0.

Cabe destacar que dentro de este trabajo también se han elaborado indicadores con los que poder obtener datos una vez implementada la estrategia de prevención de excedentes alimentarios, de modo que se puedan comparar los resultados de la fase inicial con los resultados posteriores.

De esta forma, será posible cuantificar la cantidad de kilos de alimentos que se pierden, así como los que se recuperan para su donación a partir de entidades sociales, y los kilos de alimentos que son transformados en otros productos alimenticios.



Por otro lado, permitirán conocer en qué medida se involucran las entidades sociales y los mayoristas que comercian sus productos en **Mercavalència** en la recuperación de alimentos, y el impacto que puede tener la puesta en marcha de un proyecto de reducción de desperdicio alimentario en la donación de alimentos y en la forma de compra de los comerciantes.

Estos indicadores son pues determinantes para iniciar un proceso de medición que permita, más allá de la obtención de datos, la toma de decisiones respecto a la estrategia definida y a la prevención de excedentes alimentarios.

